



SPORT PRESS CHI SIAMO ABBONAMENTI JOBS I NOSTRI EVENTI CONTATTI I NOSTRI MEDIA

# H U B

S T Y L E

HOME MARKET PEOPLE EVENTI BRAND GREEN & CHARITY BEST OF THE DAY IL MAGAZINE



## “LINCREDIBLE” È LA GREEN MISSION (IM)POSSIBLE

HUB STYLE / “LIN...



CONDIVIDI



COMMENTA

In questo articolo si parla di:

KUKU INTERNATIONAL PACKAGING

LINCREDIBLE

LINIFICIO E CANAPIFICIO NAZIONALE



“Da Cop 26 di Glasgow emergono due considerazioni. La prima è che siamo entrati nel tempo dell’agire per salvaguardare il futuro del nostro pianeta. La seconda è che, per la necessaria transizione ecologica, è fondamentale la

### ARTICOLI PIÙ VISTI



Il fashion brand Seay diventa B Corp con il punteggio più alto

9 Novembre, 2021



Nuna è la guida sostenibile di AWorld e zeroCO2

9 Novembre, 2021



Le fiere italiane ripartono grazie a business e ristoro

9 Novembre, 2021



“LINCREDIBLE” è la green mission (im)possible

9 Novembre, 2021

### SEGUI HUB STYLE



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

cooperazione, mettere a fattor comune idee e conoscenze provenienti anche da settori molto differenti tra di loro. Questo progetto è la sintesi di queste due convinzioni. Abbiamo infatti unito forze e idee per contribuire in modo concreto al percorso di riduzione dell'impatto ambientale nei settori del tessile e delle plastiche. È un piccolo passo, ma di grande potenzialità, rispetto alle sfide che ci attendono, ed è anche la dimostrazione che qualcosa si può fare, insieme", afferma **Pierluigi Fusco Girard**, ad di Linificio e Canapificio Nazionale.

Le **reti di plastica**, impiegate nella **confezione alimentare**, sono uno dei grandi fattori di **inquinamento ambientale**. È sulla base di ciò che **Pierluigi Fusco Girard**, amministratore delegato di **Linificio e Canapificio Nazionale**, e **Raffaele Bonzagni**, general manager di **KUKU International Packaging**, si sono impegnati in una **sfida (im)possibile**.

Dopo tre anni di esperimenti i due, grazie anche a **Marevivo** – associazione attiva nella sostituzione della plastica con materiali sostenibili – hanno ideato e progettato una serie di **filati e reti in lino** (fibra europea naturale e circolare) con elevate **proprietà tecniche** e a **bassissimo impatto ambientale**.

Il risultato? L'alternativa green al **packaging sintetico** per frutta, verdura e frutti di mare che riduce l'inquinamento dovuto alle **microplastiche**. Il suo nome è "**LINCREDIBLE**".

"Questo marchio, che rappresenta una galassia di prodotti innovativi per il confezionamento di frutta, verdura e non solo. È frutto del costante studio e investimento di tutto il team tecnico e commerciale della **KUKU International Packaging** e dell'eccezionale e storica esperienza di **Linificio e Canapificio Nazionale**. Sono orgoglioso di aver creato con **Pierluigi Fusco Girard** e con il supporto incondizionato delle nostre due società, una nuova linea di prodotti che realmente contribuiscono alla sostenibilità del nostro pianeta. I prodotti **LINCREDIBLE** sono già in distribuzione nei supermercati francesi e tedeschi e speriamo vengano utilizzati presto anche in Italia", conclude **Raffaele Bonzagni**, general manager di **KUKU International Packaging**.

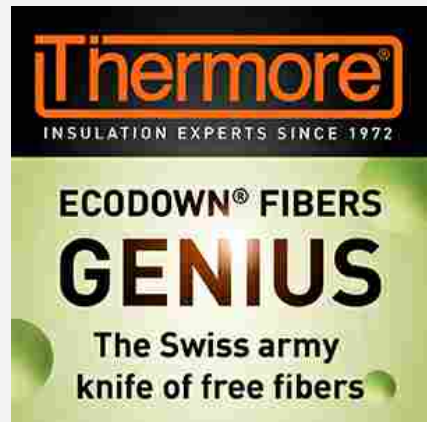




CONDIVIDI QUESTO ARTICOLO



Commenti



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

162241